

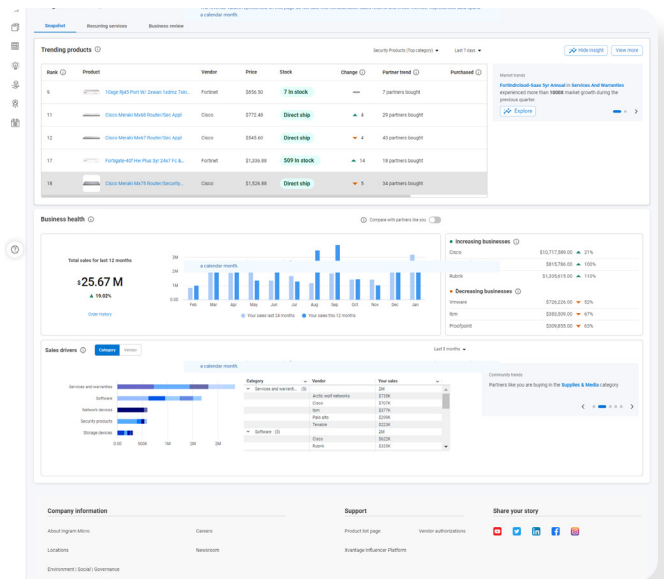
Insights and Recommendations



Prendi decisioni basate su dati di intelligence esclusivi per te

Ingram Micro Xvantage™ Insights and Recommendations consente di sfruttare i dati di Ingram Micro sulle esperienze dei clienti, le intuizioni dei vendor e indicatori della domanda e dell'offerta per fornire raccomandazioni personalizzate e opportunità di crescita, fare luce sulle aree nascoste ed espandere l'ampiezza e la profondità del portafoglio per incrementare le vendite, e altro ancora.

Riduci il tempo e le risorse necessarie per raccogliere e identificare i trend di acquisto dei vostri clienti e le tendenze tecnologiche e cloud proprie della tua azienda. Sfrutta i potenti insight completamente integrati nella piattaforma per prendere decisioni di acquisto migliori, trovare più prodotti di cui i tuoi clienti possano beneficiare ed espandere il tuo portafoglio con dati che supportino e informino con precisione la vostra prossima mossa migliore.



I vantaggi per il tuo lavoro

- Ottieni dati e approfondimenti in tempo *quasi* reale su come gli attori di canale si stanno comportando, sulle tendenze delle tue aree di interesse tecnologico, sulle abitudini di acquisto dei tuoi clienti e altro ancora.
- Amplia il tuo portafoglio con suggerimenti sostenuti dai dati per aumentare investimenti, coprire i gap di offerta e adattare prontamente la tua strategia di vendita.
- Migliora la quote performance creando quotazioni migliori e più profittevoli, grazie alla visibilità su prodotti sostitutivi, servizi, garanzie e opportunità di up e cross-selling.
- Costruisci relazioni più profonde con i tuoi clienti analizzando i loro comportamenti di acquisto ed essendo aggiornato su vendite, promozioni, offerte speciali e altro ancora in base ai loro acquisti, rinnovi e pattern.

Sfrutta dati avanzati. A portata di mano.

Prendi decisioni più smart grazie alle preziose informazioni visualizzate immediatamente sulla tua dashboard all'accesso a Xvantage. Stabilisci strategie informate con la potenza dei dati, che ti permettono di essere sempre un passo avanti e rimanere all'avanguardia per i tuoi clienti.



Fai decollare il tuo business

Con Xvantage Insights and Recommendations, sfrutta il potere dei dati per prendere decisioni informate, fare affari in modo migliore e aumentare le opportunità di guadagno.

Recommendations

- **Similar Items** – Ti mostreremo un confronto affiancato di opzioni di prodotti simili per aiutarti a scegliere il prodotto migliore per le esigenze dei tuoi clienti.
- **Software** – Suggestisci e aggiungi in modo facile e veloce il software e le licenze adatte ai prodotti nel tuo carrello.
- **Warranties & Services** – Troverai le garanzie e i servizi perfetti per i prodotti nel tuo carrello, generate automaticamente dalla piattaforma.
- **Buy it Again** – A colpo d'occhio, aggiungi rapidamente al carrello i prodotti che acquisti di frequente.
- **Recommended For You** – Ricevi consigli basati su ciò che gli altri clienti stanno acquistando, in modo da essere sempre all'avanguardia e pronto a offrire di più ai tuoi clienti.
- **Accessories** – Visualizza le combinazioni di prodotti e accessori perfette per le esigenze dei tuoi clienti e aggiungi facilmente gli accessori correlati agli ordini in base ai prodotti già presenti nel carrello.
- **Frequently Bought Together** – Con un semplice clic, puoi aggiungere facilmente all'ordine gli articoli consigliati e acquistati di frequente insieme.
- **New For You** – Scopri i nuovi prodotti aggiunti di recente al catalogo Ingram Micro che si allineano agli articoli che hai acquistato in passato. Tieniti aggiornato sui nuovi prodotti lanciati dai tuoi fornitori preferiti, sulle categorie e sottocategorie da offrire ai tuoi clienti.

Insights (al momento solo per utenti admin)

- **Trending Products** – Rispondi in modo proattivo alle esigenze dei tuoi clienti, aumentandone la soddisfazione, la fidelizzazione e le potenziali opportunità di guadagno.
- **Sales Reports** – Analizza le tue vendite totali con report mensili sulla cronologia degli acquisti e utilizza i dati per incrementare i ricavi e migliorare l'efficienza delle vendite.
- **Cloud Business Dashboards** - Accedi alla dashboard servizi cloud per creare nuovi fatturato incrementale e soddisfare la crescente domanda cloud del mercato.
- **Top Vendors** – Qlindividua rapidamente i fornitori che i tuoi clienti acquistano di più per identificare i rischi, individuare le opportunità di miglioramento del portfolio e ottimizzare i risultati complessivi.
- **Sales Frequency** – Monitora e analizza gli acquisti ripetuti e la frequenza di approvvigionamento di servizi cloud e prodotti dei tuoi clienti più fidelizzati, esaminando i loro pattern di comportamento.
- **Smart Click to Insights** – Ottieni un percorso diretto all'Insights Center, usalo per discussioni di business basate sui dati e per chiudere deal più facilmente.
- **Top Product Categories** – Pianifica la tua prossima mossa visualizzando le tue categorie di prodotto principali, basate sulla tua spesa mensile.
- **Categories by Vendor** – Scopri preziose informazioni che ti aiutano a generare più opportunità di crescita, monitorando il tuo volume di spesa per ogni vendor.
- **Business Health** – Segui la cronologia degli ordini e le vendite totali degli ultimi 12 mesi con un confronto grafico mese per mese delle vendite dell'anno precedente. Alterna la visualizzazione in modo da poter confrontare le tue vendite con quelle di altri partner con un simile modello di business e volume di transazioni.
- **Business Review** - Visualizza rapidamente lo stato attuale della tua attività con metriche di performance mensili, trimestrali e annuali. Approfondisci eventuali azioni e aggiustamenti per raggiungere i tuoi obiettivi.
- **Explorable Insights** – Ottieni informazioni specifiche sui driver di vendita, prodotti più acquistati e tendenze dei vendor, sui trend di acquisto della Community Ingram Micro e tanto altro ancora.